

THE MONOCLE TOWNHOUSE

AT THE WIDDER HOTEL

Medienmitteilung

Zürich, 29. Januar 2026

Widder Hotel und Monocle präsentieren neue Art des «Urbanen Wohnens» in der Zürcher Altstadt

Zürich, 29. Januar 2026 – Es ist eine Premiere in Zürich: Mit dem Monocle Townhouse erweitert das Widder Hotel sein Angebot um ein eigenständiges Wohnkonzept in der Zürcher Altstadt. In Zusammenarbeit mit der internationalen Medienmarke Monocle, die ebenfalls ihren Sitz in Zürich hat, entsteht am Münzplatz ein 360-Grad-Wohnerlebnis mit drei Schlafzimmern und riesiger Dachterrasse, das den Charakter des historischen Hauses zeitgemäss weiterentwickelt.

Perfekte Kombination: internationale Brands spannen zusammen

Zwei Zürcher Topmarken machen gemeinsame Sache: Das Monocle Townhouse at the Widder Hotel ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen dem Widder Hotel, der Schweizer Hotelgruppe The Living Circle und Monocle, der weltweit renommierten Mediengruppe, die im Zürcher Seefeld ansässig ist. Die Partnerschaft verbindet die langjährige Hotellerie-Expertise des Widder Hotels mit Monocles klarer, funktionaler Designhandschrift. Entstanden ist eine eigenständige Unterkunft auf zwei Stockwerken, die für eine neue Art des «Urbanen Wohnens» für Gäste aus aller Welt sorgt. Im Vordergrund steht ein stilvolles, auf vollständige Diskretion ausgelegtes Wohn- und Ferienerlebnis, das sich bewusst vom klassischen Hotelaufenthalt abhebt und dennoch eng mit dem Widder Hotel verbunden bleibt.

«Das Monocle Townhouse ist eine konsequente Weiterentwicklung unseres Hauses, das aus verschiedenen historischen Gebäuden besteht», führt Benjamin Dietsche, General Manager des Widder Hotels, aus. «Es richtet sich an Gäste, die Zürich intensiver und persönlicher erleben möchten. Gäste haben – wie im Widder Hotel – weitere Räume zum Ausspannen und geniessen viel Privatsphäre. Damit wird die Philosophie des Stammhauses auf natürliche Weise weitergetragen.»

Auch Monocle-Gründer Tyler Brûlé sieht im Projekt einen wichtigen Schritt auf dem Hotelmarkt Zürich: «Die Eröffnung des Monocle Townhouse at the Widder Hotel markiert den nächsten Schritt im Ausbau unseres Hospitality-Engagements. Das Townhouse setzt dafür den richtigen Ton – und mit The Living Circle haben wir dafür die idealen Partner gefunden», erklärt Brûlé.

Kultiviert: die Kunst des Wohnens in der Zürcher Altstadt

Das Townhouse liegt im Herzen der Zürcher Altstadt, an der altherwürdigen und ikonischen Augustinergasse, direkt neben dem Widder Hotel. Unweit der Bahnhofstrasse bietet die Lage eine direkte Anbindung an den Hauptbahnhof sowie den Flughafen Zürich. Als Annex mit drei Schlafzimmern bietet es Platz für bis zu sechs Gäste und eignet sich sowohl für längere Aufenthalte als auch für Kurzbesuche. Grosszügige Gemeinschaftsbereiche schaffen eine ruhige, wohnliche Atmosphäre mitten in der Stadt.

Die historische Architektur des Gebäudes am Münzplatz bildet den Rahmen für Monocles zurückhaltende Designästhetik. Hochwertige Schweizer und europäische Handwerkskunst prägt die Ausstattung. Diese wird ergänzt durch Möbel renommierter Hersteller wie USM, Seitz, Moebe, Olaio und String sowie ausgewählte Vintage-Stücke. Fotografien aus dem Monocle-Archiv, kuratierte

THE MONOCLE TOWNHOUSE

AT THE WIDDER HOTEL

Printttitel und TechniSat-Radios mit Monocle Radio unterstreichen den kulturell-kultivierten Anspruch des Konzepts. Pflanzen, warme Materialien und gezielte Lichtführung schaffen eine ruhige, private Wohnatmosphäre. Ein besonderes Merkmal des Townhouse ist die grosszügige, saisonal geöffnete Terrasse – eine selten schöne Oase in der Zürcher Altstadt –, die Raum für Rückzug, private Begegnungen sowie den Blick auf das urbane Umfeld bietet.

Wunschgemäss: privat wohnen, umfassender Service

Nebst des eigenständigen, diskreten Charakters des Appartements profitieren Gäste des Monocle Townhouse at the Widder Hotel vom umfassenden Serviceangebot des Widder Hotels. Dazu zählen täglicher Housekeeping-Service, persönliche Concierge-Leistungen, In-Room-Dining sowie ein rund um die Uhr zugänglicher Fitnessbereich. Darüber hinaus stehen den Gästen sämtliche Annehmlichkeiten des Hauses offen – von den gastronomischen Angeboten über die Bar bis hin zu den öffentlichen Bereichen des Hotels.

Ein naheliegender Geheimtipp ist auch das neu eröffnete Restaurant Soï 28 von Stefan Heilemann – erreichbar in nur einer Minute Gehdistanz über die Gasse vis-à-vis vom Monocle Townhouse at the Widder Hotel. Es liefert – auf Wunsch auch live für die Gäste des Monocle Townhouses – ausgewählte Street Food-Gerichte von der asiatisch inspirierten Karte. Ergänzt wird das Angebot durch individuelle Services wie Reservations- und Ticketbuchungen, Empfehlungen zu Kultur, Shopping und Gastronomie sowie die Organisation massgeschneiderter Erlebnisse in und um Zürich.

Massgeschneiderte Pakete – die Monocle Townhouse-Experience in Zürich

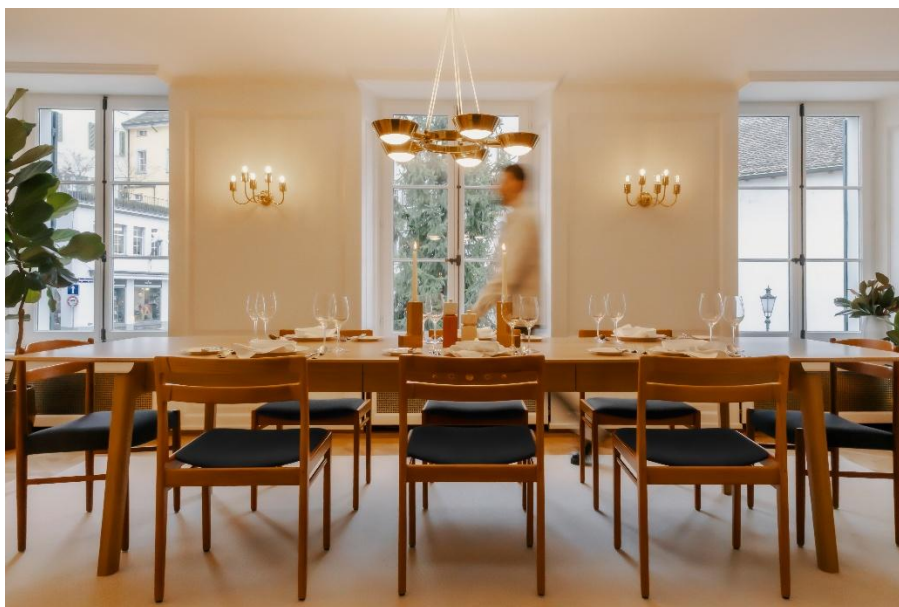
Das Monocle Townhouse at the Widder Hotel ist ab CHF 2'600 pro Nacht buchbar, bei einer Mindestaufenthaltsdauer von zwei Nächten, und bietet Platz für bis zu sechs Personen. Im Aufenthalt inbegriffen sind ein tägliches Housekeeping, eine Willkommens-Amenity mit eigenen Produkten aus dem Süden sowie eine regionale Amenity-Auswahl. Zudem stehen Bade- und Duschprodukte mit hauseigenem Reisextrakt, eine Minibar, Nespresso-Kaffee und Tee sowie ein digitaler Zugang zu Magazinen und Zeitschriften zur Verfügung. Buchungen erfolgen über widderrhotel.com.

THE MONOCLE TOWNHOUSE

AT THE WIDDER HOTEL



«Urbanes Wohnen» mit allen Annehmlichkeiten eines Hotels: Das Widder Hotel und Monocle lancieren erste Monocle Townhouse at the Widder Hotel im Herzen Zürichs (© Mia Ferrari)



Der massgeschneiderte Tisch von Studio Seitz: für die Grossfamilie und Gäste mit Anspruch auf totale Privatsphäre (© Mia Ferrari)

Bilder zum Download sind [hier](#) erhältlich.

THE MONOCLE TOWNHOUSE

AT THE WIDDER HOTEL

Über das Widder Hotel

Das Fünfstern-Superior-Hotel im Herzen von Zürich verteilt sich auf neun altherwürdige Gebäude. Eine aufwändige Sanierung vereinte das historische Erbe mit modernen Elementen – Geschichte, Kunst, Design sind bis ins Detail aufeinander abgestimmt und ergeben ein Gesamtkunstwerk, das seinesgleichen sucht. Die 49 Zimmer und Suiten sowie vier Luxus-Apartments überzeugen mit Eigenständigkeit und Eleganz. Für das leibliche Wohl sorgt die stadtbekannte Widder Bar mit dem Widder Garden im Sommer sowie den drei Restaurants: dem ungezwungenen Restaurant Boucherie AuGust, dem Asian Street Food Restaurant Soi 28 und dem Fine Dining Widder Restaurant.

Über Monocle

Monocle ist eine unabhängige Stimme zu globalen Themen, Wirtschaft, Design und Kultur, die durchdachten Journalismus, fundierte Berichterstattung und eine ambitionierte, lösungsorientierte Sicht auf die Welt bietet. Wir berichten über Ideen, Räume und Menschen, die bessere Städte und intelligentere Lebensweisen gestalten.

Monocle wurde 2007 gegründet und erreicht ein Publikum in mehr als 80 Ländern. Das Unternehmen ist eine vertrauenswürdige Marke für die Kreativbranche und bietet ein hochwertiges Printmagazin, ein 24-Stunden-Digitalradio (Monocle Radio), preisgekrönte Podcasts sowie Bestseller-Bücher, Cafés, Shops und internationale Konferenzen, an denen führende Designer und urbane Visionäre teilnehmen.

Mit Hauptsitz in London und Zürich und Büros in globalen Designzentren wie Paris, Mailand, Tokio und Bangkok wird Monocle von einem Netzwerk von Korrespondenten in mehr als 40 Städten weltweit unterstützt. Von Mobilität bis Platzgestaltung, von Handwerk bis Gewerbeimmobilien – Monocle berichtet mit Kompetenz und Ambition über die gebaute Welt.

Zur globalen Präsenz von Monocle gehört auch ein Netzwerk von Einzelhandelsgeschäften und Cafés, die die Werte des Unternehmens – Qualität, Gemeinschaft und gutes Design – widerspiegeln. Zu den jüngsten Neuzugängen gehören ein Café und ein Geschäft in Paris, die zu den permanenten Standorten in London, Zürich, Tokio, Hongkong und Toronto hinzukommen, ein saisonales Geschäft in Meran (Südtirol) und St. Moritz sowie ein Reiseeinzelhandelsgeschäft am Hong Kong International Airport. Mehr Informationen gibt es unter monocle.com.

Über The Living Circle

The Living Circle ist eine führende Schweizer Hospitality- und Landwirtschaftsgruppe, die Luxus neu definiert – naturnah, regional verwurzelt, geschichtsträchtig und authentisch. Zur Gruppe gehören vier Hotels, ein Hideaway, ein Restaurant, drei landwirtschaftliche Betriebe sowie ein Weingut. Dazu zählen das Castello del Sole Beach Resort & SPA in Ascona, in Zürich das Widder Hotel, der Storchen Zürich sowie das Alex Lake Zürich in Thalwil. Hinzu kommt das Restaurant Buech in Herrliberg sowie die landwirtschaftlichen Betriebe Schlattgut in Herrliberg, Terreni alla Maggia in Ascona, das Château de Raymontpierre im Jura und das Weingut Cantina alla Maggia. The Living Circle befindet sich in Schweizer Familienbesitz. Zudem ist die Caminada Group Teil von The Living Circle. Die Hotels sind verschiedenen Kooperationen angeschlossen, darunter Swiss Deluxe Hotels, The Leading Hotels of the World, Relais & Châteaux, Preferred Hotels & Resorts und Pretty Hotels.

Medienkontakt:

Pressestelle The Living Circle

Telefon: +41 44 227 26 00

E-Mail: media@thelivingcircle.ch